

# Innovación e interacción entre empresas formales e informales

Jorge Heredia Pérez

Alejandro Flores.

Walter Heredia Heredia

Universidad del Pacífico

# Agenda

- Motivación
- Hipotesis y marco teórico
- Metodología
- Resultados y conclusiones
- Implicancias teóricas
- Implicancias prácticas
- Implicancias de gobierno
- Futuras investigaciones

# Motivación

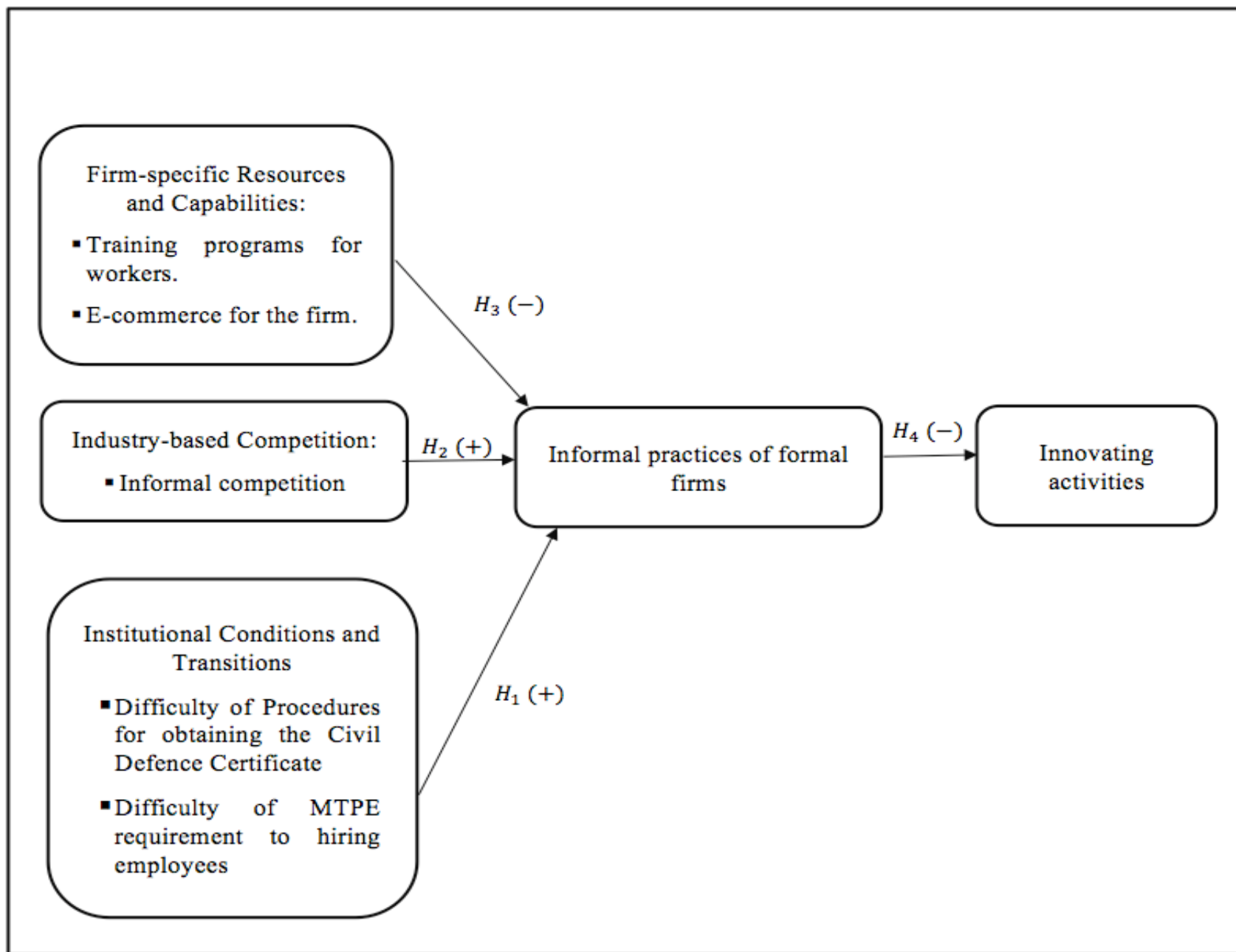
- La competencia informal es un factor relevante que reduce la innovación y productividad en economías emergentes como latinoamérica( Heredia, et al 2019)
- Cuál es el mecanismo? Cómo la competencia informal influye en el bajo nivel de innovación de las empresa formales?

# Marco Teórico e Hipotesis

- El trípode de estrategia para explicar el comportamiento estratégico de las empresas formales y su desempeño.(Heredia, et al 2019;Mpeng, et al 2009)
- El punto de vista basado en la atención para explicar el enfoque de las empresas para responder al cambio del entorno (McCann, B. T., & Bahl, M. (2017).

Figure 2. Conceptual framework

Marco teórico e Hipotesis

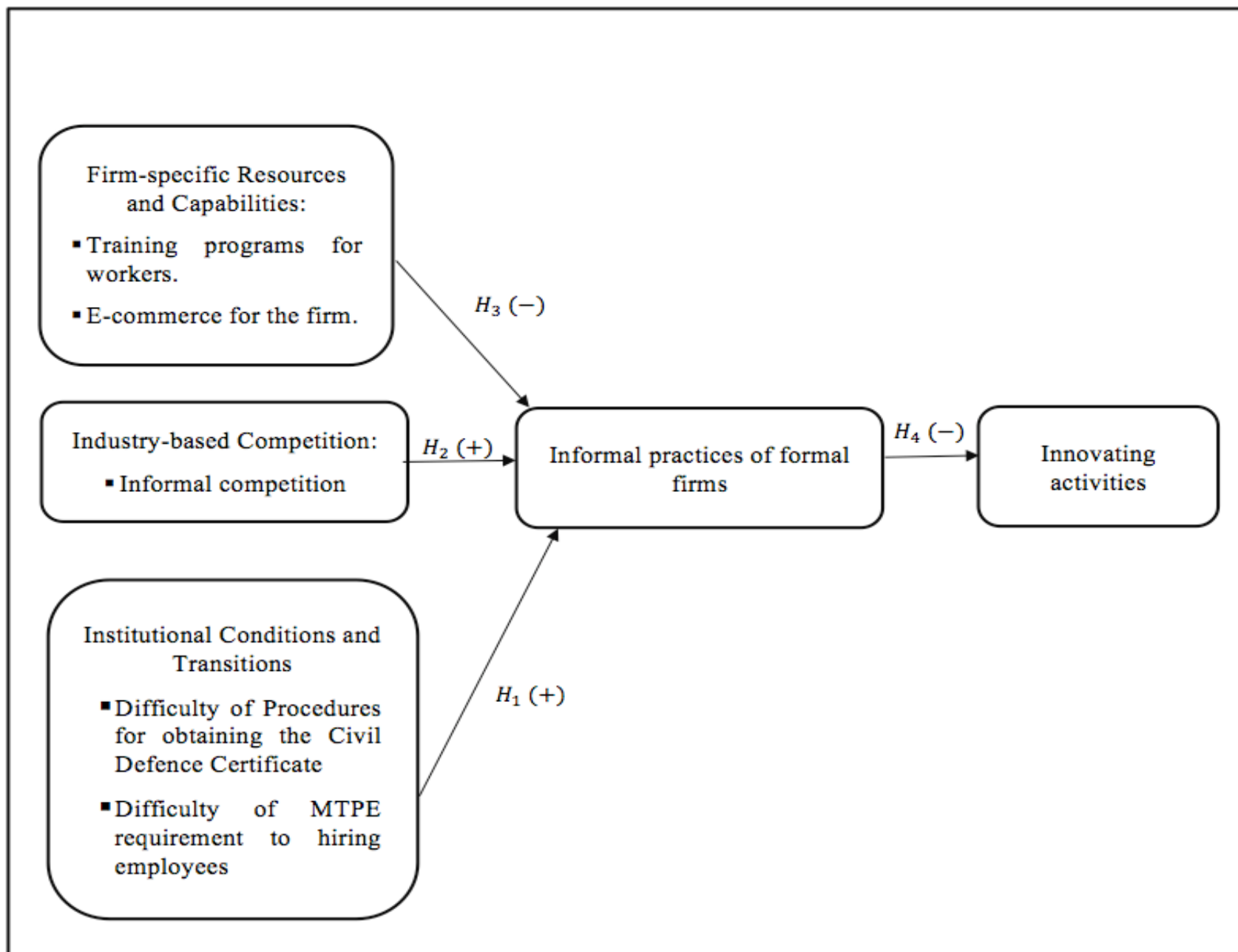


# Metodología

- Utilizamos la Encuesta Nacional de Empresas 2015 del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- El tamaño de la muestra es de 1.9204 empresas, pero 14.240 empresas respondieron correctamente a la encuesta.
- Utilizamos el procedimiento de las tablas de contingencia y las pruebas de chi-cuadrado, exactas de Fisher y McNemar para probar las relaciones entre las variables.

Figure 2. Conceptual framework

Resultados y conclusiones



# Implicancias teóricas

- Extendimos el marco teórico anterior (propuesto por Darbi, 2016), que estudia la relación entre las empresas formales e informales (no registradas) desde la perspectiva de la gestión internacional.
- Explicamos el mecanismo de cómo las empresas formales reducen la innovación a través de la adopción de actividades informales.



# Implicancias Prácticas

- Las empresas formales pueden reducir la competencia de las informales aumentando la inversión en recursos y capacidades para diferenciarse de las empresas informales.
- Las empresas formales pueden explorar la posibilidad de colaborar con empresas informales, por ejemplo, para desarrollar nuevos productos para la base de la piramide.
- Certificar sus procesos para poder acceder a mercados extranjeros y focalizar en clientes más exigentes generando barreras de entrada a las informales e incrementando la innovación.

# Implicancias de gobierno

- El gobierno debe aumentar el control y la calidad de sus instituciones con el fin de:
  - Reducir la probabilidad de que las empresas formales se dediquen a actividades informales
  - Proteger los derechos de propiedad para aumentar la probabilidad de que las empresas formales adopten estrategias de innovación.
  - Capacitación del personal y la implementación de gobierno electrónico.

# El caso de Colombia - Gobierno Electrónico

**3,7 millones**

Trabajadores informales que, se calcula, deberían tributar y no lo hacen

**500.000**

De esos informales se registrarían ante la DIAN, gracias a la factura electrónica, y empezarían a tributar

Fuente:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/C%C3%B3mo innovar en proyectos de desarrollo 13 casos de éxito en Latinoamérica.pdf>

# El caso de Chile – Pensión Básica Solidaria

El monto de la pensión solidaria podría incentivar el incremento de la informalidad por ende las prácticas informales de las empresas formales y una reducción de la innovación.

Fuente: <https://www.df.cl/noticias/mercados/pensiones/experto-en-pensiones-mientras-mas-alta-sea-la-pension-basica-menos/2019-11-20/171622.html>

# Futuras investigaciones

- La disrupción de las plataformas digitales permite la colaboración entre la empresa formal e informal entonces:
  - ¿Cuáles son los recursos y capacidades que se desarrollan en la interacción de empresas formal e informal?
  - ¿Bajo qué condiciones la empresa formal prefiere colaborar con la empresa informal sobre la formal?